



# WHITE BOX

## Portfolio

# ¿QUIÉNES SOMOS?



## “Hacemos mejor tu negocio”

Somos una empresa especializada en soluciones digitales, que ofrece servicios de desarrollo de aplicaciones web, diseño de sitios y gestión de redes sociales. Nuestro enfoque se centra en entender las necesidades de cada cliente para proporcionar herramientas personalizadas que optimicen su presencia digital y ayuden a alcanzar sus objetivos comerciales.



# NUESTROS SERVICIOS

## Gestión de Redes Sociales

Paquetes que se adecuan a las necesidades y características de su organización y optimización según sus objetivos.

## Diseño Web

Desarrollamos páginas web a medida, desde landing pages, sitios complejos o e-commerce, adaptados a cada empresa.

## Sistemas a medida

Desarrollamos sistemas y plataformas a medida, adaptados a las necesidades de cada negocio y clientes.

## NUESTRAS PLATAFORMAS

### WAM

Plataforma para optimizar la gestión de empresas, PyMEs y comercios según sus necesidades.

### DOCCE

Sistema de gestión web para constructoras, fideicomisos inmobiliarios y cooperativas.

### Cooperativas

Sistema de administración interna y de asociados, basado en la web, para cooperativas inmobiliarias y de vivienda.

# HERRAMIENTAS

## WEBS

- Wordpress
- Edición/carga de videos personalizada
- Tutor LMS
- WooCommerce
- Chatbot
- WhatsApp Chat
- Optimización SEO y SEM
- Hosting (AWS y Huawei Cloud)
- Contact Form 7
- Desarrollo de plugins específicos
- Seguridad con licencia Wordfence Security
- Diseño personalizados
- Mantenimiento y actualizaciones
- Traducciones de web
- Elementor Pro
- Y otras

## MARKETING

- CapCut
- Adobe Creative Cloud
- WordPress
- Meta Business
- Brevo
- ChatGPT
- Slack
- ownCloud
- Docker
- CI/CD
- SonarQube
- GitLab
- Google Analytics
- Y otras

# PROPUESTA DE VALOR

## **Capacitación y Soporte:**

Ofrecemos capacitación para los usuarios finales y soporte continuo post-lanzamiento para asegurar una transición suave.

## **Adaptabilidad a Nuevas Tecnologías:**

Tenemos la capacidad para adoptar y aplicar nuevas tecnologías y herramientas que mejoren los procesos y productos.

## **Análisis de Resultados y Optimización:**

Evaluamos el rendimiento del sitio web y de las estrategias implementadas, seguido de ajustes para mejorar resultados y eficacia.

## **Resolución Eficiente de Solicitudes:**

Atendemos rápidamente las solicitudes de nuestros clientes, garantizando respuestas ágiles y efectivas para mantener alta satisfacción.

## **Contamos con Developers y Diseñadores Trabajando de Forma Integrada:**

Nuestros desarrolladores y diseñadores colaboran estrechamente en cada proyecto, asegurando una perfecta alineación entre funcionalidad y estética.

## **Panel de Gestión y Seguimiento con GitLab:**

Usamos GitLab para gestionar y seguir proyectos, lo que permite una colaboración eficiente y una visibilidad clara del progreso en tiempo real.



# MARKETING DIGITAL



## DESARROLLO DE MARCA

Creamos identidades visuales sólidas y estrategias de posicionamiento para destacar en el mercado.



## GESTIÓN DE REDES SOCIALES

Implementamos estrategias para maximizar el impacto en redes, optimizando contenido y engagement



## PUBLICIDAD DIGITAL

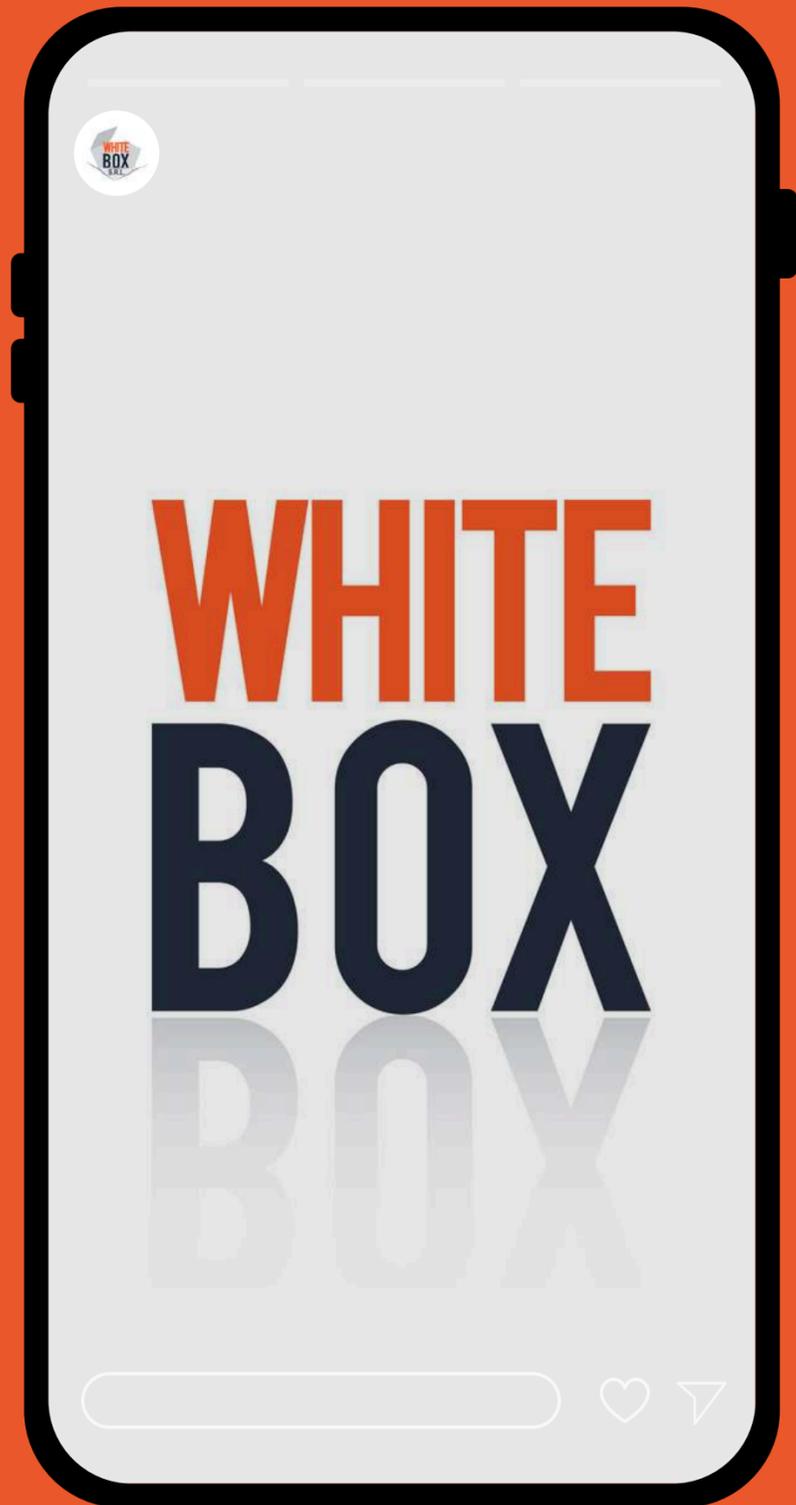
Diseñamos y gestionamos campañas en Google Ads y redes sociales para alcanzar al público objetivo.



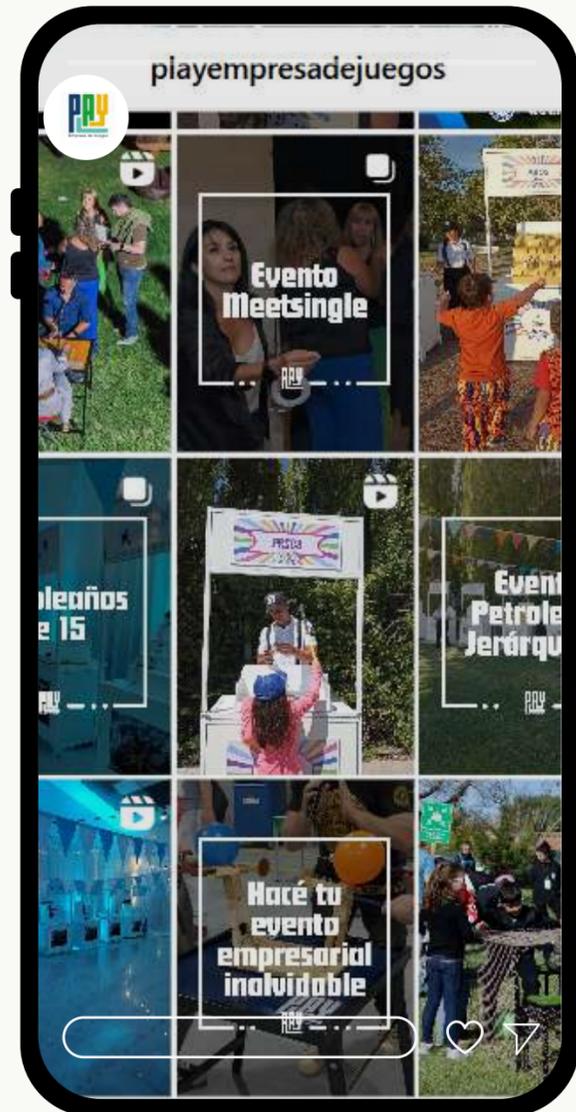
## EMAIL MARKETING

Desarrollamos estrategias de comunicación personalizada para fidelizar clientes y mejorar conversiones.

# CASOS DE ÉXITOS



# Play, Empresa de Juegos



## HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Canva y Adobe Illustrator: Creación de gráficos llamativos alineados con la identidad visual de la marca.

CapCut y Adobe Premiere: Edición de videos de eventos para mejorar la calidad y profesionalismo del contenido.

Meta Business Suite: Programación de publicaciones y segmentación de audiencias.

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE

El objetivo principal era aumentar la interacción en redes sociales, transmitiendo profesionalismo y destacando la marca en distintos eventos. Se trabajó en:

- ✓ Creación de videos mostrando la experiencia en los eventos y resaltando la diversidad de edades que pueden disfrutar sus servicios.
- ✓ Desarrollo de contenido gráfico alineado a la identidad visual de la marca, asegurando coherencia en cada publicación.
- ✓ Implementación de estrategias para aumentar la presencia en la zona y consolidar la imagen de la empresa.

## RESULTADO FINAL

Se logró una mayor interacción en redes con contenido dinámico y profesional. La marca reforzó su presencia en la zona y captó nuevos clientes mediante estrategias audiovisuales impactantes.

VER MÁS



# Séneca



## HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Canva y Adobe Illustrator: Diseño de piezas gráficas para eventos, charlas y comunicados.

CapCut y Adobe Premiere: Edición de videos institucionales con enfoque académico.

Meta Business Suite: Organización y programación de contenido siguiendo el estilo de la institución.

Google Analytics: Evaluación del impacto de las publicaciones y ajuste de estrategias.

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE

El cliente necesitaba mantener una comunicación visual clara y profesional para informar sobre eventos académicos y novedades institucionales. Se trabajó en:

- ✓ Edición de videos de charlas y eventos para compartir en redes sociales.
- ✓ Diseño de gráficos informativos alineados con la identidad visual de la institución.
- ✓ Calendarización y optimización de publicaciones para mejorar el alcance y la interacción.

## RESULTADO FINAL

Se consolidó una estrategia de comunicación efectiva que permitió difundir eventos y novedades de manera profesional y alineada con la identidad institucional.

VER MÁS



# Quiropráctico Mellado Tomás



## HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Canva y Adobe Illustrator: Creación de gráficos informativos sobre quiropraxia.

CapCut y Adobe Premiere: Edición de videos educativos y demostrativos.

Meta Business Suite: Gestión de contenido y segmentación para alcanzar nuevos públicos.

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE

El cliente buscaba aumentar su alcance en redes y profesionalizar su contenido sin perder dinamismo. Se trabajó en:

- ✓ Creación de videos explicativos y educativos que mostraran los beneficios de la quiropraxia.
- ✓ Implementación de estrategias de crecimiento, pasando de 450 a más de 7.000 seguidores.
- ✓ Generación de contenido alineado con las tendencias actuales, logrando visualizaciones que superaron los 3.000 por video.

## RESULTADO FINAL

Se logró un crecimiento exponencial en seguidores e interacciones, posicionando la marca con contenido profesional y atractivo.

VER MÁS



# ESCUELA PRODIGY - Robótica, Programación y Arte Digital



## HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Canva y Adobe Illustrator: Diseño de contenido visual atractivo y moderno.

CapCut y Adobe Premiere: Edición de videos educativos y promocionales.

Meta Business Suite: Segmentación de anuncios y gestión de contenido.

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE

El objetivo era aumentar la presencia digital y la interacción con el público joven interesado en tecnología. Se trabajó en:

- ✓ Creación de contenido audiovisual dinámico con un enfoque juvenil y profesional.
- ✓ Desarrollo de estrategias para aumentar seguidores e interacciones en redes sociales.
- ✓ Posicionamiento de la marca como referente en educación tecnológica mediante publicaciones informativas.

## RESULTADO FINAL

Se fortaleció la comunidad digital de la escuela, logrando un crecimiento en seguidores y un mayor reconocimiento dentro del sector educativo tecnológico.

VER MÁS





# DISEÑO WEB



# WAY ACADEMY

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Para el desarrollo de la web, utilizamos herramientas modernas de diseño y desarrollo como **Elementor, WordPress y sistemas de optimización para mejorar la funcionalidad y la experiencia del usuario.**

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE:

El cliente necesitaba centralizar su oferta de servicios, que estaba dispersa en múltiples plataformas, complicando la gestión y la experiencia del usuario. Nuestro enfoque incluyó:

- Unificación de servicios: Integramos todos los cursos en una única plataforma para simplificar el acceso y fortalecer la presencia digital.
- Reorganización de la oferta: Rediseñamos las categorías y modalidades de los cursos para mayor claridad, incluyendo nuevos módulos que enriquecen su propuesta.
- Actualización de la tienda: Mejoramos la experiencia de compra, alineándola con la identidad visual y los valores de la marca.

## RESULTADO FINAL:

Entregamos una plataforma moderna y funcional que refleja la identidad del cliente, optimiza la experiencia del usuario y fortalece su modelo de negocio, ofreciendo una navegación más intuitiva y satisfactoria.



VER MÁS



# SIETE CAPAS



## Herramientas utilizadas:

WordPress, Elementor y Elementor Pro: Desarrollo personalizado sin plantillas predefinidas. WooCommerce: Incorporación de comercio electrónico. Plugins de SEO: Optimización para mejorar el posicionamiento en buscadores.

## Requisitos del cliente y abordaje:

- Identidad visual: Diseño alineado con los modelos y estilo corporativo proporcionados por el cliente.
- Menú segmentado: Organización funcional para guiar intuitivamente al usuario hacia lo que necesita.
- Sección de contacto: Formulario funcional y datos de contacto claros y accesibles.
- Cuenta de usuario: Implementación de un iframe para acceso directo de los clientes a sus cuentas.

## Resultado final:

Un sitio web profesional, moderno y funcional, que combina diseño claro con herramientas avanzadas para potenciar la experiencia del usuario y la presencia online del cliente.

VER MÁS



# PACÍFICA

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Para el desarrollo de la web utilizamos una plantilla optimizada en **WordPress**, combinada con **Elementor** y **WooCommerce**, lo que permitió un diseño profesional y personalizable, ideal para destacar la identidad de la marca.

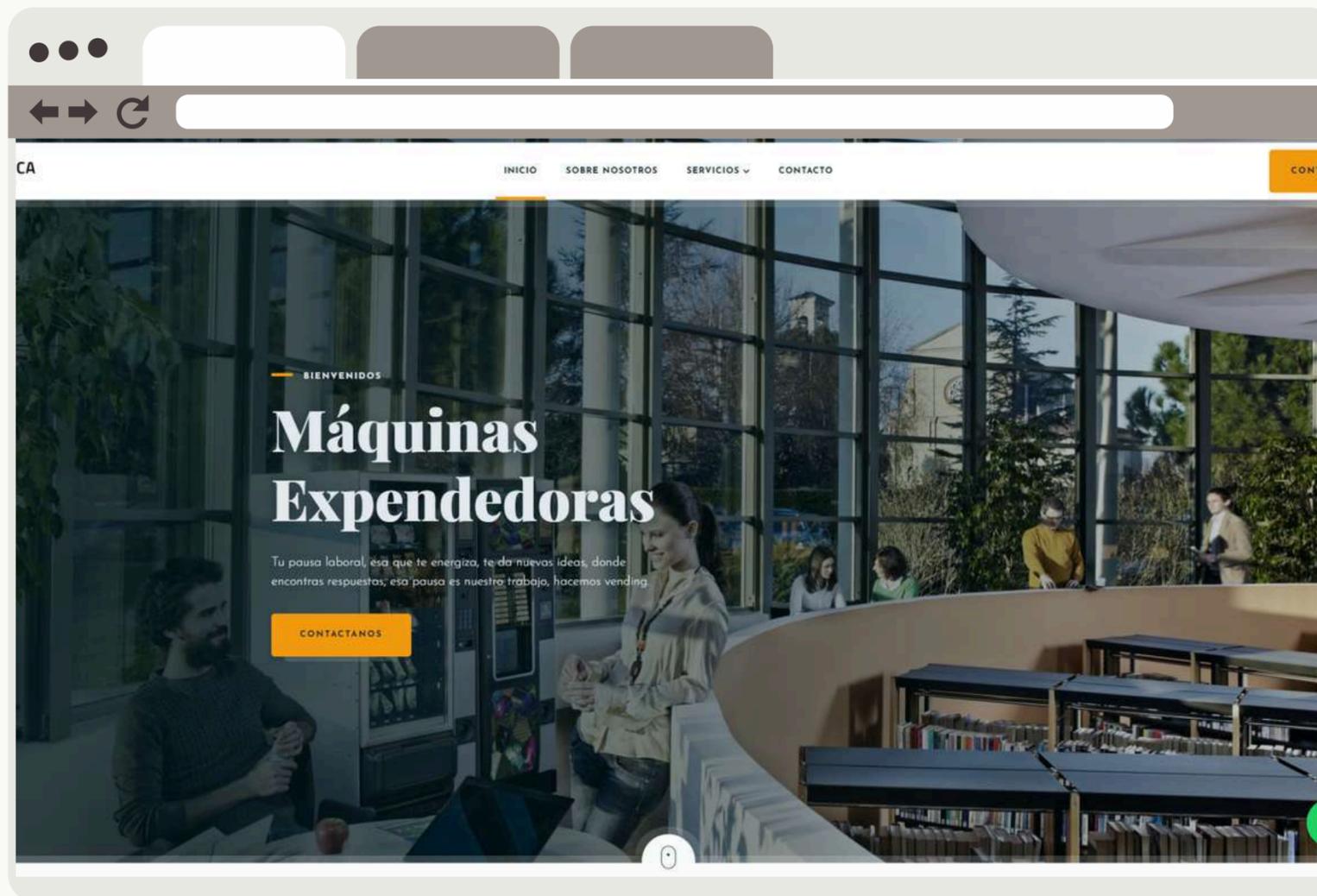
## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE:

El cliente no tenía presencia digital a pesar de su experiencia en el mercado. El objetivo era crear una web que los posicionara frente a nuevos clientes y fortaleciera su marca. Nuestro enfoque incluyó:

- Estructura clara: Diseñamos secciones esenciales como Inicio, Sobre Nosotros, Servicios y Contacto, para ofrecer una experiencia intuitiva y profesional.
- Integración de WooCommerce: Incorporamos funcionalidades de comercio electrónico para preparar la plataforma ante posibles necesidades de venta online en el futuro.
- Contenido multimedia: Agregamos videos de presentación que comunican eficazmente la propuesta de valor de la empresa.
- Identidad visual: Diseñamos el sitio alineado con la imagen de marca, destacando su trayectoria y profesionalismo.

## RESULTADO FINAL:

El resultado es una web moderna y dinámica que no solo posiciona a la empresa en el ámbito digital, sino que también prepara el camino para futuras oportunidades de negocio, destacando su profesionalismo y amplia experiencia en el sector.



VER MÁS



# CONSEJO DE LA MAGISTRATURA



## HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Elementor y Elementor Pro: Desarrollo personalizado sin plantillas predefinidas. Plugins de concursos: Implementación de herramientas interactivas para concursos. Plugins de SEO: Optimización del sitio para el posicionamiento en buscadores. Seguridad: Implementación de medidas de protección requeridas. Integración a sistemas propios.

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE:

- Información organizada: Presentación clara y ordenada de la información para facilitar su comprensión.
- Sección de noticias: Integración de una sección de noticias actualizada y bien estructurada.

## RESULTADO FINAL:

Un sitio web seguro, optimizado y fácil de navegar, con funcionalidades interactivas y contenido bien organizado, cumpliendo con las necesidades del cliente.

VER MÁS



# CASA DEL INSTALADOR

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Elementor y Elementor Pro: Desarrollo personalizado sin plantillas predefinidas. WooCommerce: Integración de comercio electrónico, permitiendo la categorización de productos y la aplicación de descuentos. Plugins de SEO: Optimización para mejorar el posicionamiento en buscadores. Protección de página: Seguridad implementada en el sitio. Botón de WhatsApp: Agregado para consultas rápidas.

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE:

- Categorización de productos: Creación de categorías por colores y calificación de productos para facilitar la búsqueda.
- Destacados y descuentos: Implementación de sección para productos destacados y descuentos visibles.
- Sección de contacto y noticias: Información clara y concisa acorde a lo solicitado, con formulario de contacto y sección de noticias.

## RESULTADO FINAL:

Un sitio web de comercio electrónico organizado, funcional y seguro, con herramientas de promoción y contacto que optimizan la experiencia de usuario y mejoran la presencia en línea del cliente.



VER MÁS



# COLEGIO BILINGÜE

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

Para el desarrollo de la web utilizamos una **plantilla personalizada en WordPress con Elementor Pro**, asegurando un diseño profesional y adaptado a las necesidades del colegio. Además, integramos funcionalidades multilingües para ofrecer la web en español e inglés.

## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE:

El colegio requería una web moderna que representara su visión educativa y ofreciera una experiencia amigable tanto para familias como para nuevos interesados. Nuestro enfoque incluyó:

- Estructura intuitiva: Diseñamos secciones clave como Inicio, Información sobre el colegio, Niveles Educativos, Portal para Familias y Contacto.
- Funcionalidad bilingüe: Tradujimos el sitio completo, asegurando que todo el contenido estuviera disponible tanto en español como en inglés.
- Portal de Familias: Implementamos un sistema seguro de acceso con usuario y contraseña, donde las familias pueden consultar información personalizada, incluyendo cursos pagos y otros recursos específicos.

## RESULTADO FINAL:

El resultado es una plataforma bilingüe moderna y funcional que refleja la calidad educativa del colegio. La web no solo facilita la comunicación con las familias actuales, sino que también fortalece su presencia digital para atraer nuevas inscripciones.



VER MÁS



# SERCON

## HERRAMIENTAS UTILIZADAS:

La web fue desarrollada utilizando WordPress, Elementor y Elementor Pro, junto con plugins adicionales de seguridad y optimización SEO para garantizar un sitio seguro, rápido y bien posicionado en motores de búsqueda.

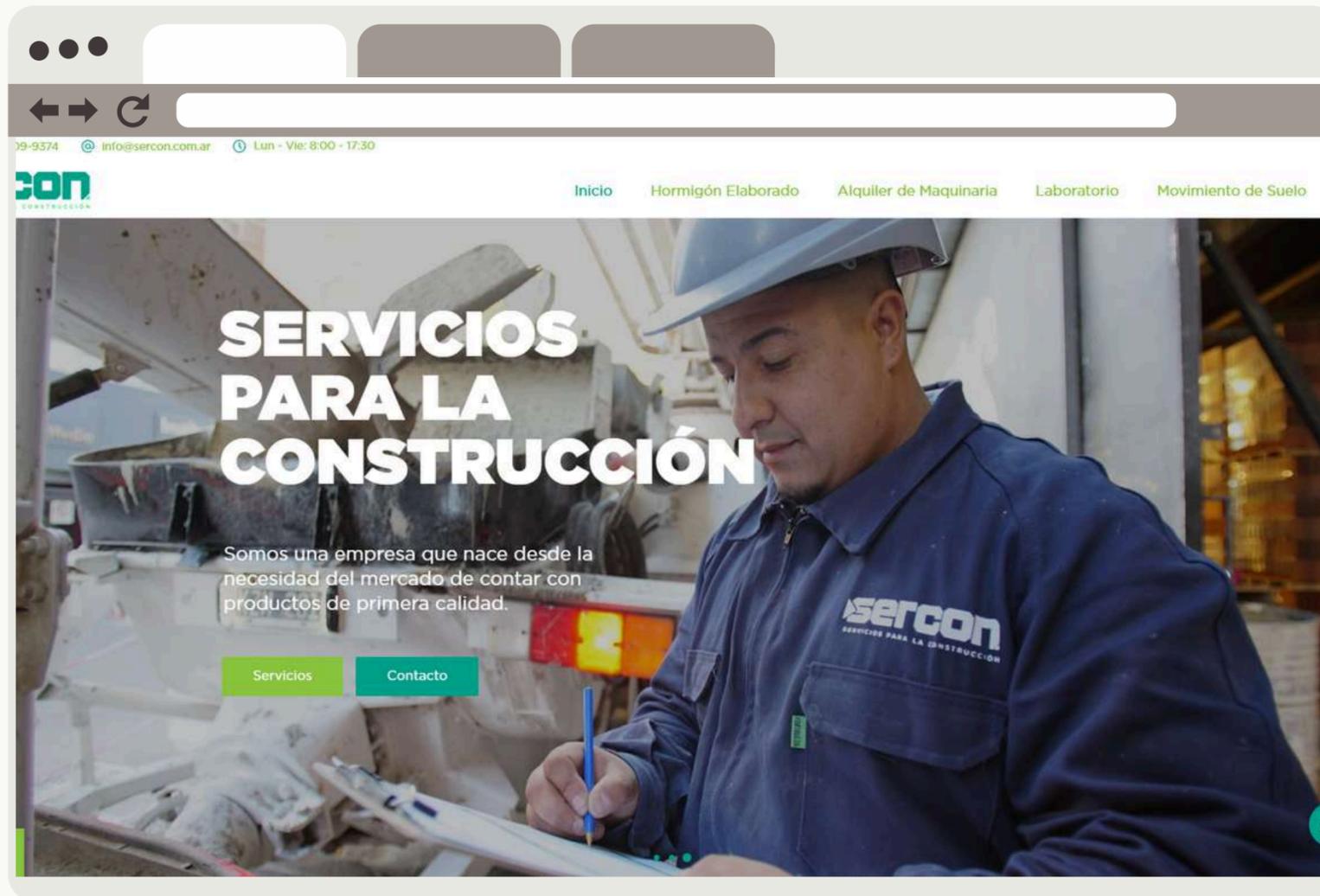
## REQUISITOS DEL CLIENTE Y ABORDAJE:

El cliente, sin presencia digital previa, requería una plataforma que mostrara de manera profesional sus servicios y experiencia en el sector de la construcción.

- Estructura clara: Diseñamos secciones clave para que los usuarios puedan visualizar rápidamente los servicios ofrecidos, proyectos realizados y datos de contacto.
- Optimización SEO: Implementamos prácticas de SEO on-page para mejorar la visibilidad en búsquedas relacionadas con la industria de la construcción.
- Seguridad: Incorporamos plugins de seguridad para proteger el sitio frente a vulnerabilidades.

## RESULTADO FINAL:

El resultado es una web moderna, segura y optimizada, que permite a la empresa destacar su trayectoria y servicios en construcción. Ahora cuentan con una presencia digital sólida que facilita la conexión con potenciales clientes y refuerza su imagen profesional.



VER MÁS



# SOMOS UNA EMPRESA LÍDER EN SOLUCIONES DIGITALES

**100+**

**CLIENTES FELICES**

Más de 100 empresas confían en nosotros, gracias a nuestro enfoque personalizado y a los diversos servicios que ofrecemos para potenciar sus resultados.

**200+**

**PROYECTOS**

Hemos desarrollado e implementado con éxito más de 200 proyectos digitales, brindando soluciones innovadoras y optimizando negocios en diversos sectores.

**8+**

**AÑOS DE EXPERIENCIA**

Contamos con un equipo especializado con más de ocho años de trayectoria en desarrollo web, marketing digital y soluciones tecnológicas.

# TRABAJEMOS JUNTOS



 299 620-1266

 [marketing@whitebox.com.ar](mailto:marketing@whitebox.com.ar)

 [www.whitebox.com.ar](http://www.whitebox.com.ar)



CENTRO  
PYME  
ADENEU

VER MÁS



VER MÁS



Grupo  
Exportador  
Infotech



VER MÁS



# ¡AGENDANOS!

Escaneá este QR para  
agendarnos

